



Presseinformation

Kehl, Februar 2024

Habiton by Bürstner: innovatives Design mit Gold ausgezeichnet



Strahlende Gesichter beim Entwicklerteam während der Gala in Frankfurt (von links nach rechts): Rudolf Wikelski (Bereichsleitung Design und Produktmanagement, Bürstner), Valerie Koch (Projektleitung Habiton, Bürstner) und Designer Tom Klüber-Voss (Studio Syn).

Frankfurt. In feierlichem Rahmen nahmen Rudolf Wikelski (Bereichsleitung Design und Produktmanagement, Bürstner), Valerie Koch (Projektleitung Habiton, Bürstner) und Designer Tom Klüber-Voss (Studio Syn) den goldenen Award während der German Design Award Show auf der Messe Ambiente in Frankfurt entgegen.

Schon im Dezember 2023 wurde bekannt, dass Bürstner mit seiner Studie HABITON den German Design Award 2024 mit der Auszeichnung »Gold« in der Kategorie "Excellent Product Design - Passenger Vehicles" erhalten hatte. Diese Auszeichnung des Rats für Formgebung ist eine Anerkennung für das innovative Design und die herausragende Qualität des HABITON.

Valerie Koch äußerte sich begeistert über die Auszeichnung: "Ich bin sehr stolz darauf, dass unsere Studie diesen Preis bekommen und sich die Entwicklungsarbeit gelohnt hat. Wir stecken auch in Zukunft unsere Energie weiter in die Entwicklung von Wohnmobilen und Wohnwagen, die höchsten Ansprüchen an Design, Komfort und Funktionalität gerecht werden. Aktuell entwickeln wir den Habiton zur Serienreife weiter."

Rudolf Wikelski, der den Bereich Design und Produktmanagement leitet, zeigt sich sehr erfreut: "Die Auszeichnung mit diesem renommierten Designpreis ist eine Bestätigung dafür, dass unser Team die perfekte Symbiose aus Ästhetik und Funktionalität geschaffen hat. Habiton by Bürstner vereint nicht nur Reisen und Alltagstauglichkeit, sondern auch einen Lifestyle, der durch innovative Gestaltung gelebt wird. Diese Anerkennung bestätigt unseren Anspruch, Produkte zu schaffen, die nicht nur durch ihre technische Raffinesse, sondern auch durch ihre visuelle Eleganz überzeugen. Ich bin stolz auf das gesamte Team und dankbar für diese prestigeträchtige Auszeichnung."

Tom Klüber-Voss, Produktdesigner von Studiosyn, ergänzt: „Die Bestätigung unserer Arbeit durch eine so hohe Auszeichnung ist großartig. Das spornt uns alle an, weiterhin mutig nach innovativen und nachhaltigen Lösungen zu suchen.“

Die Micro Camper Studie HABITON von Bürstner begeistert junge Singles, Paare und Familien mit urbanem Lebensstil. Das Fahrzeug ist ein Paradebeispiel für den neuen Campstyle, der sich nahtlos in den Stadtalltag der stilbewussten Zielgruppe einfügt und gleichzeitig den starken Trend zu Flexibilität und Freiheit widerspiegelt. Das Fahrzeug basiert auf einem Renault Kangoo und hat ein aufblasbares, in die Fahrzeugsilhouette integriertes Dachzelt.

Für weitere Informationen über Bürstner und das preisgekrönte HABITON-Fahrzeug besuchen Sie bitte die Website <https://www.buerstner.com/de/de/habiton>

Bürstner in den sozialen Netzwerken



Bürstner GmbH & Co. KG

Bürstner ist eine Marke im Mainstream-Segment, die Wohnmobile, Wohnwagen und Wohnvans herstellt. Besonders bekannt ist Bürstner für harmonische Wohnideen, Funktionalität und Wohnkomfort in zeitgemäßer Optik. Die Bürstner GmbH & Co. KG hat Ihren Sitz im badischen Kehl mit einer zweiten Produktionsstätte im elsässischen Wissembourg (F) und gehört zur Erwin Hymer Group. Weitere Informationen erhalten Sie auch unter <https://www.buerstner.com/>

Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von THOR Industries, einem der weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit über 32.000 Mitarbeitern. Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight und Xplore, die Vermietgesellschaften Crossrent, McRent und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera sowie das Reiseportal freeontour. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.erwinhymergroup.com.

Detaillierte Informationen & Erläuterungen zu allen Gewichts- und Sitzplatzangaben erhalten Sie in unseren Verkaufsunterlagen, auf unserer Website, in unserem Konfigurator oder bei unserem [Marken-Handelspartner](#). Sollten Sie konkrete Fragen dazu haben, wenden Sie sich direkt an uns:

PRESSEKONTAKTE BÜRSTNER



Stephanie Hillemanns-Wollbrett

+49 (0) 7851 85-606

presse@buerstner.com

Lea Isenmann

Leiterin Gesamtmarketing