



Presseinformation

Kehl, 6. Juli 2022

Bürstner Neuheiten 2023: Fahrzeugpalette wird konsequent erweitert

Bürstner 2023: Modellpflege beim Wohnvan und Wohnwagen, Innovation des Jahres bei den Wohnmobilen

Kehl. Der Schwerpunkt der Neuentwicklungen für die kommende Caravaning-Saison der Bürstner GmbH & Co. KG liegt diesmal bei den Wohnmobilen. Mit gleich 2 neuen Baureihen – Lyseo Gallery TD und Lyseo I geht Bürstner 2023 an den Start.

Highlight der Neuheiten ist der innovative und preisgekrönte Teilintegrierte Lyseo Gallery mit aufblasbarem Alkoven, der mit 2 kompakten Grundrissen unter 7 Metern Länge im Herbst 2022 in Serie startet. Er wird viele Elemente des vor gut einem Jahr präsentierten Showcars übernehmen.

Mit der neuen, vollintegrierten Baureihe Lyseo I schließt Bürstner die Angebotslücke im integrierten Mittelklassensegment. Auf Fiat Ducato 2,3 Mjet mit 140 PS Automatik, bringt er eine hochwertige Ausstattung, ein wohnliches Innenraumkonzept und hohe Ergonomie mit. Die 5 Grundrisslösungen bieten verschiedene Schlaf- und Wohnsituationen und das auf einem isolierenden Thermo-Floor Funktionsdoppelboden.

Die teilintegrierte Baureihe Lyseo TD erfährt eine Modellpflege. Sie setzt mit 2 neuen Grundrissen mit Couch-Couch- Sitzgruppe innovative Wohnakzente. Die für Bürstner sehr wichtige Baureihe wird die umfangreiche Komfortausstattung Harmony-Line künftig als Paket und nicht mehr als separate Baureihe führen.

Der vor einigen Wochen neu vorgestellte Wohnvan Lineo auf Ford Transit bekommt zur neuen Saison serienmäßig eine beidseitig eingebaute „Schlaferweiterung“. Damit wird ein Maxi-Querbett mit mehr als 2 Metern Länge im Heck möglich, was vor allem größer gewachsene Kunden freuen wird. Dieses Schlafkomfort-Merkmal ist innen in ein besonders wohnliches und komfortables Wohnfühl-Innenraumdesign und außen diskret in das Gesamtdesign integriert.

Bei den Wohnwagen punktet der Averso Plus ab 2023 mit der digitalen App „My Bürstner“. Sie bietet serienmäßig die Möglichkeit, verschiedene Lade-Zustände per Smartphone zu überwachen wie z. B. die Batteriespannung. Optional werden viele

weitere Sensoren angeboten, um beispielsweise den Wasserstand anzuzeigen, die Innentemperatur zu messen, die Fensterschließung zu prüfen oder die Stützlast nicht zu überschreiten. Die Einsteigerbaureihe Premio Life kommt ab 2023 mit neuem Fahrwerk, Kompressorkühlschrank und einem überarbeiteten Premio Life 490 TK für bis zu 7 Personen. Premio und Premio Plus bekommen ein wohliches Facelift im Innenraum mit modernem Möbeldekor und 5 Polstervarianten. Ein neuer Grundriss – Premio 455 TS erweitert die Palette auf 10 Wohn-Varianten. Neu im Premio ist auch das optional erhältliche Komfort Duschkpaket.

ENDE

Bürstner in den sozialen Netzwerken



Bürstner GmbH & Co. KG

Bürstner ist eine Marke im Mainstream-Segment, die Wohnmobile, Wohnwagen und Wohnvans herstellt. Besonders bekannt ist Bürstner für harmonische Wohnideen, Funktionalität und Wohnkomfort in zeitgemäßer Optik. Die Bürstner GmbH & Co. KG hat Ihren Sitz im badischen Kehl mit einer zweiten Produktionsstätte im elsässischen Wissembourg (F) und gehört zur Erwin Hymer Group. Weitere Informationen erhalten Sie auch unter <https://www.buerstner.com/>

Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von THOR Industries, einem der weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit über 31.000 Mitarbeitern. Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight und Xplore, die Reisemobilvermietungen Crossrent, McRent und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera sowie das Reiseportal freeontour. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.erwinhymergroup.com.

Detaillierte Informationen & Erläuterungen zu allen Gewichts- und Sitzplatzangaben erhalten Sie in unseren Verkaufsunterlagen, auf unserer Website, in unserem Konfigurator oder bei unserem [Marken-Handelspartner](#). Sollten Sie konkrete Fragen dazu haben, wenden Sie sich direkt an uns:

PRESSEKONTAKTE BÜRSTNER

Stephanie Hillemanns-Wollbrett
Marketing

+49 (0) 7851 85-606

stephanie.hillemanns-wollbrett@buerstner.com

Thorsten Erhardt
Leiter Gesamtmarketing

thorsten.erhardt@buerstner.com