



## Presseinformation

Kehl, 26. August 2022

### Playa Limited Edition: Bürstner erweitert Urban Camper um Renault Trafic

Bürstner baut sein Angebot der Urban Camper weiter aus und stellt den neuen „Playa“ auf Renault Trafic vor. Zur Einführung wird der Playa als Limited Edition mit zusätzlichen Komfortmerkmalen angeboten.

**Düsseldorf.** Bürstner knüpft an die langjährige Zusammenarbeit mit Chassis-Hersteller Renault an und erweitert seine Fahrzeugpalette im Bereich der Urban Camper um den Playa C 500 auf Renault Trafic. Weitere Grundrisse sind geplant.

Der Playa ist ein alltagstaugliches Freizeitfahrzeug mit serienmäßigem Schlafdach, mit dem man aufgrund seiner kompakten Maße auch im städtischen Bereich gut zurechtkommt. Im Innenraum trägt er die typische Wohnföhl-Handschrift von Bürstner, indem er seine Kompaktheit geschickt mit maximaler Wohnraumnutzung unterwegs kombiniert. Ergonomische Sitzlösungen und Verstellmöglichkeiten, nützliche Funktionen sowie Bürstner spezifisches Zubehör wie die Home-Light® runden die Wohnföhl-Ausstattung ab. Der Playa zeichnet sich durch sein Schienensystem aus, mit dem er im hinteren Fahrzeugbereich äußerst flexibel umgebaut werden kann. Die Sitzbank kann leicht aus- und eingebaut werden, um einen maximalen Laderaum zu generieren. Hervorzuheben sind der für diese Fahrzeugkategorie große Wassertank mit 50 L Volumen und diverse Fahrerassistenzsysteme.

Bürstner bietet den neuen Playa als „Limited Edition“ an. Diese serienmäßige Zusatzausstattung beinhaltet zahlreiche Komfort- und Designmerkmale wie Alufelgen 17“, Sonnenmarkise, geköhltes Handschuhfach, Diesel-Standheizung und vieles mehr. Ebenfalls in der Limited Edition enthalten sind die Wohnraumverdunkelung, ein 41 L-Kompressor-Köhltschrank, ein 3. und 4. Sitzplatz inklusive Isofix, eine Schlaffunktion der Sitzbank sowie professionell verstaute Zusatzpolster. Ein ebenfalls enthaltenes Komfort-Paket mit Multimediasystem und Navigation, sowie elektronischer Zusatzausstattung (z. B. ein zusätzlicher USB-Anschluss und 230 V Steckdose) runden die Ausstattung ab.

„Für uns ist die Zusammenarbeit mit Renault ein Anknüpfen an eine erfolgreiche Zusammenarbeit im Wohnmobil-Bereich. Diese Kooperation ist unsere Antwort auf die hohe Nachfrage nach unseren kompakten Urban Camper,“ so Markus Pangerl, Vertriebsleiter von Bürstner. „Wir merken es täglich in den Kundengesprächen: Campingbusse ausbauen können viele, sie aber wohnlich und bis ins Detail funktionell einzurichten, das macht unsere Fahrzeuge einzigartig.“

Die Baureihe Playa wird dem Publikum das erste Mal auf dem Caravan Salon Düsseldorf 2022 vorgestellt.

\*\*\*ENDE\*\*\*

## Bürstner in den sozialen Netzwerken



### **Bürstner GmbH & Co. KG**

Bürstner ist eine Marke im Mainstream-Segment, die Wohnmobile, Wohnwagen und Wohnvans herstellt. Besonders bekannt ist Bürstner für harmonische Wohnideen, Funktionalität und Wohnkomfort in zeitgemäßer Optik. Die Bürstner GmbH & Co. KG hat Ihren Sitz im badischen Kehl mit einer zweiten Produktionsstätte im elsässischen Wissembourg (F) und gehört zur Erwin Hymer Group. Weitere Informationen erhalten Sie auch unter <https://www.buerstner.com/>

### **Erwin Hymer Group**

Die Erwin Hymer Group ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von THOR Industries, einem der weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit über 31.000 Mitarbeitern. Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight und Xplore, die Reisemobilvermietungen Crossrent, McRent und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera sowie das Reiseportal freeontour. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.erwinhymergroup.com](http://www.erwinhymergroup.com).

Detaillierte Informationen & Erläuterungen zu allen Gewichts- und Sitzplatzangaben erhalten Sie in unseren Verkaufsunterlagen, auf unserer Website, in unserem Konfigurator oder bei unserem [Marken-Handelspartner](#). Sollten Sie konkrete Fragen dazu haben, wenden Sie sich direkt an uns:

### **PRESSEKONTAKTE BÜRSTNER**

Stephanie Hillemanns-Wollbrett  
Marketing

+49 (0) 7851 85-606

[stephanie.hillemanns-wollbrett@buerstner.com](mailto:stephanie.hillemanns-wollbrett@buerstner.com)

Thorsten Erhardt  
Leiter Gesamtmarketing

[thorsten.erhardt@buerstner.com](mailto:thorsten.erhardt@buerstner.com)