



## Presseinformation

Kehl/Oberschwarzach, April 2023

### Bürstner kooperiert langfristig mit Buchungsplattform AlpacaCamping

- Kooperationsvertrag im April 2023 in Kehl unterschrieben: Bürstner ist Fördermitglied
- Unterstützung durch Fahrzeugüberlassung für Erschließungstouren und Contentproduktion sowie finanzielle Unterstützung des Start-Ups
- Synergien in Marketing und Kommunikation werden gemeinsam genutzt
- Aktiver Beitrag zur Erschließung neuer Stellplätze in Deutschland, Österreich, Frankreich und Italien

**Kehl/Oberschwarzach.** Ab sofort kooperiert der Kehler Wohnmobilhersteller Bürstner mit der Stellplatz-Buchungsplattform AlpacaCamping und ist seit dem 1. April 2023 offizielles Fördermitglied. Ziel ist die langfristige Unterstützung des innovativen Start-Up-Unternehmens für grünes Stellplatzwachstum, das bisher über 3.500 Stellplätze im Grünen hauptsächlich in Deutschland und Österreich, aber auch in weiteren Ländern Europas erschloss und über die eigene Buchungsplattform anbietet. Positiver Nebeneffekt: Beide Marken nutzen die Synergien ihrer Kommunikationskanäle, vor allem im digitalen Bereich.

Bürstner unterstützt AlpacaCamping hauptsächlich in der Phase der Erschließung neuer, naturnaher Stellplätze bei Privatleuten, auf Bauernhöfen, bei Winzern oder in Gemeinden. Dafür überlässt der Hersteller dem Team aktuelle, mit allem Wohnfühl-Komfort ausgestattete Fahrzeuge, mit dem es mehr als ein Jahr durch Deutschland, Österreich und Frankreich tingeln wird. Während dieser Rundreise werden auch stimmungsvolle Bilder entstehen, die in der Kommunikation vor allem in sozialen Medien und auf Webseiten genutzt werden. Ziel ist es, das Angebot an offiziellen Stellplätzen zu erhöhen und den Kunden ein unvergessliches, authentisches Naturerlebnis zu bieten. Zusätzlich unterstützt Bürstner diese Touren auch finanziell.

Der Kehler Hersteller leistet damit einen aktiven Beitrag zur nachhaltigen Erschließung neuer Stellplätze. Denn diese werden durch die steigende Beliebtheit von [Camping](#)-Urlaub immer knapper. Stellplätze im Grünen, weit ab vom Massentourismus, sind bei Campern immer beliebter. Dabei möchte Bürstner mit dieser Kooperation auch den Naturschutz fördern. Denn aktuell entstehen beim zunehmenden "Wildcampen" Umweltbelastungen, die durch ein Netz aus offiziellen Stellplätzen und Buchungen gemindert werden können.

„Uns gefällt an AlpacaCamping, dass sich die Plattform nicht auf Wohnmobilisten konzentriert, sondern alle Fahrzeugtypen berücksichtigt: auch Wohnwagen und XXL-Plätze für größere Mobile. Das Angebot ist so breit gefächert wie unsere eigene Produktpalette, die perfekte Grundlage für eine erfolgreiche Partnerschaft“ - Thorsten Erhardt, Marketingleiter von Bürstner. „Auf einem schönen Stellplatz zu übernachten, trägt zum Wohnfühlen unterwegs mindestens genauso viel bei wie die Wohnfuhl-Ausstattung in unseren Fahrzeugen. Darum fördern wir das Wachstum dieses dynamischen Start-Up-Unternehmens. Dass wir außerdem mit dieser Kooperation Marketing-Synergien auf den Digitalkanälen nutzen, ist ein positiver Nebeneffekt.“

"Bürstner steht für Qualität und kann auf mehr als 60-jährige Erfahrung zurückblicken. Auch die Markensprache und der frische Auftritt der Produktpalette sprechen eine ähnliche Sprache wie die von AlpacaCamping. Nicht zuletzt auch der freundliche Austausch auf Augenhöhe mit den Mitarbeitern von Bürstner, hat uns überzeugt, dass die Zusammenarbeit einen echten Mehrwert für die Branche und jeden einzelnen Camper mit sich bringen wird.“ - Dominik Quambusch, Gründer & Marketingleiter von AlpacaCamping.

Bildunterschrift 1:

Fahrzeugübergabe des ersten Wohnvans in Kehl: Bürstner Marketingleiter Thorsten Erhardt (links) überlässt Dominik Quambusch - Gründer & Marketingleiter bei AlpacaCamping - (Mitte) und Christopher Feuerlein - Gründer und Vertriebsleiter bei AlpacaCamping - (rechts) den Schlüssel für einen Campeo Black Forest.

Bildunterschrift 2:

Nach Thorsten Erhardt, dem Marketingleiter von Bürstner (rechts), unterzeichnen auch die Mit-Gründer von AlpacaCamping Dominik Quambusch (links) und Christopher Feuerlein (Mitte) den gemeinsamen Kooperationsvertrag im ersten zur Verfügung gestellten Fahrzeug in Kehl.

\*\*\*ENDE\*\*\*

### **AlpacaCamping GmbH**

Die AlpacaCamping GmbH wurde 2021 als Buchungsplattform für Stellplätze im Grünen von Steffen Drews, Simon Illner, Christopher Feuerlein und Dominik Quambusch gegründet. Sie fördern mit ihrem jungen Unternehmen nachhaltigen, regionalen Tourismus und unterstützen gleichzeitig lokale Anbieter. Aktuell können auf [www.alpacacamping.de](http://www.alpacacamping.de) rund 3.500 Stellplätze für alle Fahrzeugtypen hauptsächlich in Deutschland und Österreich, aber auch in weiteren europäischen Ländern einfach online gebucht werden. Die Stellplätze befinden sich fern ab vom Massentourismus, bei Landwirten, Winzern und Privatpersonen - Camping wie es sein soll, auf kleinen Stellplätzen im Grünen, mit wenigen oder keinen Campingnachbarn. Um ein komplettes Campingerlebnis zu ermöglichen, bietet AlpacaCamping - ebenfalls eine gratis - eine Ver- und Entsorgungsstations-Suche und die Buchung von Ab- und Unterstellplätzen an.

## Bürstner in den sozialen Netzwerken



### **Bürstner GmbH & Co. KG**

Bürstner ist eine Marke im Mainstream-Segment, die Wohnmobile, Wohnwagen und Wohnvans herstellt. Besonders bekannt ist Bürstner für harmonische Wohnideen, Funktionalität und Wohnkomfort in zeitgemäßer Optik. Die Bürstner GmbH & Co. KG hat Ihren Sitz im badischen Kehl mit einer zweiten Produktionsstätte im elsässischen Wissembourg (F) und gehört zur Erwin Hymer Group. Weitere Informationen erhalten Sie auch unter <https://www.buerstner.com/>

### **Erwin Hymer Group**

Die Erwin Hymer Group ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von THOR Industries, einem der weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit über 32.000 Mitarbeitern. Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight und Xplore, die Vermietgesellschaften Crossrent, McRent und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera sowie das Reiseportal freontour. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.erwinhymergroup.com](http://www.erwinhymergroup.com).

### **PRESSEKONTAKT ALPACACAMPING**

Marina Müller  
Marketing&PR  
+49 (0) 176 47112313  
[marina@alpacacamping.de](mailto:marina@alpacacamping.de)

### **PRESSEKONTAKTE BÜRSTNER**

Stephanie Hillemanns-Wollbrett  
Marketing  
+49 (0) 7851 85-606  
[stephanie.hillemanns-wollbrett@buerstner.com](mailto:stephanie.hillemanns-wollbrett@buerstner.com)

Thorsten Erhardt  
Leiter Gesamtmarketing  
[thorsten.erhardt@buerstner.com](mailto:thorsten.erhardt@buerstner.com)