



Presseinformation

Kehl, 2. März 2022

Bürstner wird neuer Partner des SC Sand

Mit dem Sponsoring des Frauenfußballclubs SC Sand zeigt Bürstner sein regionales Engagement und möchte so seine regionale Bekanntheit als attraktiver Arbeitgeber steigern.

Kehl. Die Verantwortlichen des Fußballclubs SC Sand freuen sich, mit der Bürstner GmbH & Co. KG aus Kehl einen neuen, starken Partner gewonnen zu haben. SC Sand-Vorsitzender und Manager Gerald Jungmann zeigt sich sehr stolz, Bürstner als renommiertes Unternehmen in die SC Sand-Familie aufnehmen zu dürfen.

„Wir freuen uns total, ein solch starkes, europaweit bekanntes und erfolgreiches Unternehmen an unserer Seite zu haben“, so der Vereinschef des Bundesligisten aus der Kühnmatt. „Wir sind voller Euphorie und wünschen uns eine sehr lange Zusammenarbeit mit Bürstner.“

Bürstner ist im Kehler Hafen ansässig und ist eine europaweit führende Marke auf dem Gebiet der Freizeitmobile. In der bisher über 60-jährigen Firmengeschichte hat sich Bürstner, die zu einem der weltweit führenden Hersteller in diesem Segment, „Thor Industries“, gehören, einen sehr guten Ruf auf dem Gebiet der Wohnmobile, Wohnwagen und Wohnvans erarbeitet.

„Der SC Sand passt sehr gut zu uns, da wir uns auch als großes Team verstehen. Nur gemeinsam können wir Erfolg haben“, betont Gesamtmarketing-Leiter Thorsten Erhardt. „Wenn jeder auf der richtigen Position eingesetzt wird und Unterstützung von seinen Teammitgliedern erhält, führt das am Ende zum Ziel“, zieht Erhardt Parallelen zum Frauen-Bundesligisten.

Neben der Steigerung der Bekanntheit möchte Bürstner auch Synergieeffekte erzielen und das Interesse an Bürstner als attraktiven Arbeitgeber wecken. „Wir wachsen stetig und sind daher für neue, gute Mitarbeiter dankbar, die gemeinsam in unserem Team erfolgreich sein wollen“, so der Marketing-Chef. Auch Gerald Jungmann sieht einen weiteren Vorteil der gemeinsamen Beziehung: „Unsere Heimspiele besuchen viele Paare und Familien, für die ein Urlaub im Wohnwagen oder Wohnmobil sicherlich interessant wäre. So können wir als Multiplikator für

unseren Partner Bürstner fungieren. Damit gewinnen beide Partner und es entsteht eine Win-Win-Situation.“

Bürstner macht sein Engagement beim SC Sand im Übrigen von der Liga unabhängig: „Wir wollen hier vorangehen und zeigen, dass wir unseren Partner SC Sand auch in schweren Zeiten unterstützen. Gemeinsam wird es dann auch gelingen, aus diesem momentanen Tal wieder herauszuschreiten“, so das klare Statement seitens des neuen Partners, der dem derzeit Tabellenletzten damit auch neuen Mut einhaucht.

Foto: Thorsten Erhardt (Leiter Gesamtmarketing Bürstner), Sylvia Arnold (Marketingleiterin SC Sand), Kapitänin Michaela Brandenburg und Gerald Jungmann (1. Vorstand SC Sand) im Bürstner Service-Center in Kehl-Neumühl.

END

Bürstner in den sozialen Netzwerken



Bürstner GmbH & Co. KG

Bürstner ist eine Marke im Mainstream-Segment die Wohnmobile, Wohnwagen und Wohnvans herstellt. Besonders bekannt ist Bürstner für harmonische Wohnideen, Funktionalität und Wohnkomfort in zeitgemäßer Optik. Die Bürstner GmbH & Co. KG hat Ihren Sitz im badischen Kehl mit einer zweiten Produktionsstätte im elsässischen Wissembourg (F) und gehört zur Erwin Hymer Group. Weitere Informationen erhalten Sie auch unter <https://www.buerstner.com/>

Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von THOR Industries, einem der weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit über 31.000 Mitarbeitern. Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight und Xplore, die Reisemobilvermietungen Crossrent, McRent und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera sowie das Reiseportal freeontour. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.erwinhymergroup.com.

PRESSEKONTAKTE BÜRSTNER

Stephanie Hillemanns-Wollbrett

Marketing

+49 (0) 7851 85-606

stephanie.hillemanns-wollbrett@buerstner.com

Thorsten Erhardt

Leiter Gesamtmarketing

thorsten.erhardt@buerstner.com