



# Presseinformation

Kehl, Juli 2024

## Neuer Wohnwagen Averso: Bürstner erfindet die obere Mittelklasse neu

- Komplettes Remake der Baureihen Averso und Averso Plus
- Hochwertige Grundausstattung
- My Bürstner App serienmäßig
- Hubbett und XL-Stehhöhe von 208 cm serienmäßig im Averso Plus
- Bürstner-Wohnfühl-Feeling durch viele moderne Wohnideen

**Kehl.** Zum Beginn der neuen Saison bringt Bürstner einen kompletten Relaunch der Baureihen Averso und Averso Plus. Beide im Bereich der oberen Mittelklasse positioniert, erfüllen diese Wohnwagen mit ihrer neuen, modernen und komfortablen Serienausstattung sowohl die Bedürfnisse von Familien als auch von Paaren, die auf den großzügigen Komfort von zu Hause nicht verzichten wollen.

### 8 Grundrisse mit viel Raum- und Wohngefühl

Den Averso und den Averso Plus gibt es 8 Grundrissvarianten: vom kompakten 465 TS bis hin zum großzügigen 560 TK – es entstanden intelligente Raumkonzepte mit bis zu 7 Schlafplätzen. Das enorme Raumgefühl entsteht durch die bequeme Innenstehhöhe von 198/208 cm (Averso/Averso Plus), die helle Inneneinrichtung sowie ein hochwertiges Lichtkonzept mit Homelight® und einem serienmäßigen Sun-Roof Panoramafenster mit Verdunkelung im Bug (465 TS und 535 TL) für viel natürliches Licht. Aber auch pfiffige und komfortable Wohnlösungen wie die Schienen für Accessoires in Küche und Bad oder die optionale Komfort-Badlösung für alle Grundrisse werden geboten.

### Wohnfühl-Feeling wie zu Hause

Für ein erstklassiges Sitzen und Schlafen sorgen variable Sitzgruppenlösungen in der Harmony-Line Variante, klappbare Sitzpolster für besseren Zugang, Lattenroste mit Tellerfedern in den Festbetten (Option), ein serienmäßiges Hubbett in allen Averso Plus-Modellen sowie Mehrzonen Komfortschaum-Matratzen. Die My Bürstner App, mit der bestimmte Funktionen über das Smartphone gesteuert werden können, ist ebenfalls in der Grundausstattung enthalten. Der in der Basisvariante vorgesehene, große Kompressorkühlschrank ist komfortabel bemessen und wird alle Familien

besonders freuen. Die 70 cm breite XXL-Eingangstür ist bei allen Averso-Modellen im Serienumfang enthalten.

### **Eco-Line Stoffe für mehr Nachhaltigkeit**

Ab dem Modelljahr 2025 kommen bei Bürstner bei Averso und Averso Plus neben der Möglichkeit der optionalen Echt-Lederpolsterung „Java“ auch die PET recycling-basierten Eco-Line Stoffe zum Einsatz. Die mit Eco-Label zertifizierten, hochwertigen und robusten Stoffe entsprechen dem Global Recycled Standard, was bedeutet, dass die Fasern aus recycelten PET-Abfällen und unter Beachtung von sozialen, ökologischen und chemischen Vorschriften gefertigt wurden. Die Stoffvarianten gibt es in unifarbener Polsterung „Ivo“ und „Pavo“ oder im Bicolor-Look „Ivo Cassis“ und „Pavo Cassis“.

### **9 Pakete für noch mehr Wohnkomfort**

Der Kehler Hersteller bietet eine Vielzahl von Paketen für die Averso-Baureihen an: vom einfachen Averso Paket, über Licht-, Dusch- und Komfort-Duschpaket, diverse Winterpakete und Autarkie bis hin zum Harmony Line Paket mit grauen GFK-Seitenwänden und komfortabler Komplett-Ausstattung. So viel Auswahl gab es in diesem Segment noch nie.

„Ich freue mich, dass wir uns als Hersteller mit langjähriger Wohnwagentradition mit dieser neuen Averso-Baureihe komplett neu in dieser oberen Mittelklasse positionieren“, freut sich Sylvain Heideier, Produktmanager für den Bereich Wohnwagen bei Bürstner. „Mit dem neuen Averso erfinden wir das Wohngefühl im Wohnwagen neu. 2009 taten wir das schon mit dem ersten Hubbett im Wohnwagen. Mit dem neuen Averso bieten wir viele hochwertige Komfort-Ausstattungsmerkmale, die man bislang aus dem Wohnmobilbereich kennt. Unser Wohnwagenangebot ist so attraktiv wie nie zuvor.“

Das Publikum kann die neue Averso-Baureihe das erste Mal auf dem Caravan Salon in Düsseldorf erleben, der vom 30.8. bis 8.9.2024 stattfinden wird. Bürstner stellt wie gewohnt in Halle 6, Stand D03 aus.

\*\*\* Ende\*\*\*

## Bürstner in den sozialen Netzwerken



### Bürstner GmbH & Co. KG

Die Marke Bürstner steht seit über 60 Jahren für #wohnfühlen – die schönsten Zuhause-Gefühle, die man unterwegs haben kann. Der deutsche Hersteller von Wohnmobilen, Wohnwagen und Wohnvans setzt konsequent smarte Wohnideen und trendige Innenraumkonzepte um. Das markenprägende #wohnfühlen wird durch hohe Funktionalität, besten Wohnkomfort und moderne Optik für die Kunden erlebbar. Das Unternehmen hat seinen Sitz im badischen Kehl mit eigener Näherei und Schreinerei sowie eine weitere Fertigung im elsässischen Wissembourg, Frankreich. Das Unternehmen gehört zur Erwin Hymer Group. Weitere Informationen finden Sie unter [www.buerstner.com](http://www.buerstner.com).

### Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von THOR Industries, einem der weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit über 32.000 Mitarbeitern. Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight und Xplore, die Vermietgesellschaften Crossrent, McRent und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera sowie das Reiseportal freeontour. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.erwinhymergroup.com](http://www.erwinhymergroup.com).

Detaillierte Informationen & Erläuterungen zu allen Gewichts- und Sitzplatzangaben erhalten Sie in unseren Verkaufsunterlagen, auf unserer Website, in unserem Konfigurator oder bei unserem [Marken-Handelspartner](#). Sollten Sie konkrete Fragen dazu haben, wenden Sie sich direkt an uns:

## PRESSEKONTAKTE BÜRSTNER



Stephanie Hillemanns-Wollbrett  
[presse@buerstner.com](mailto:presse@buerstner.com)



Lea Isenmann  
Bereichsleitung Marketing & Kommunikation