



Presseinformation

Kehl, Juli 2024

Bürstner bringt zum Saisonstart die vollausgestatteten SKYLINE Sondereditionen

- Attraktive Sondermodelle: Teilintegrierter Lyseo Time SKYLINE, Wohnvan Campeo SKYLINE und die Wohnwagen Premio/Premio Plus SKYLINE
- Umfangreiche Serienausstattung zum Vorteilspreis
- Trendiges, modernes Innenraumambiente „SKYLINE“ für Lyseo Time und Campeo: Bicolor-Polster in nachhaltigem Eco-Line Kunstleder / -Stoff kombiniert mit mattlack-weißen Möbeln mit schwarzen Applikationen
- Stylishes Außendesign SKYLINE

Kehl. 3 Sondermodelle – 3 attraktive Vollaustattungen - ein Name: SKYLINE. Bürstner belebt den Markt zum Saisonwechsel mit 3 Sondermodellen, die sowohl in Sachen Equipment als auch beim Innenraum- und Außen-Design punkten - und zwar zum Vorteilspreis. Lyseo Time und Campeo sind mit der modernen SKYLINE Wohnfühl-Designwelt mit Polstern in Anthrazit, mattweißem Dekor sowie schwarzen Applikationen und Möbelgriffen ausgestattet.

Lyseo Time SKYLINE

Dieses Sondermodell kommt als stylisher Teilintegrierter mit vollumfänglicher Ausstattung auf den Markt, die es sonst nur in optionalen Zusatzpaketen gibt. Der Lyseo Time SKYLINE ist von außen schon ein Hingucker: die serienmäßige Fahrerhauslackierung in Lanzarote Grey wird durch eine moderne SKYLINE Außenoptik ergänzt. Innen finden die Kunden die moderne SKYLINE Wohnwelt. Das Sondermodell wird in 3 Grundrissvarianten – T690 G, T 726 G und T 732 – angeboten. Der Lyseo Time SKYLINE bringt das umfangreichere Chassis-Ausstattungspaket “Flex” gleich mit, in der Basis mit 120 PS Schaltgetriebe, Ganzjahresreifen auf Alufelgen, Frontspoiler in Wagenfarbe, Pioneer Multimedia-System mit Rückfahrkamera, Lederlenkrad und vielem mehr. Dazu kommt noch eine komfortable Sonderausstattung, zu der unter anderem auch ein ausstellbares SunRoof, ein Lichtpaket und viele weitere Sonderausstattungsselemente gehören.

Campeo SKYLINE

Um beim Wohnvan Campeo in den Genuss der SKYLINE Sonderausstattung zu kommen, bucht der Kunde beim gewählten Campeo Basismodell (C 540/C 600) lediglich das SKYLINE Paket mit dazu. Und schon verfügt sein Campeo über eine umfangreiche Zusatzausstattung, die man schon von außen bemerkt: eine Sonderlackierung in Lanzarote Grey, das Spoilerschutzrohr und die stylische SKYLINE Außengrafik machen diesen Campeo zu einem besonderen Fahrzeug. Im SKYLINE-Paket ebenfalls enthalten sind ein Lichtpaket, ein Wifi Connect Modul sowie die gehobenere Chassis „Flex“-Ausstattung mit dem Frontspoiler lackiert in Wagenfarbe, Nebelscheinwerfern, Alufelgen 16" Bi-Color, Lederlenkrad, Instrumententafel mit Chromringen und vieles mehr. Die moderne SKYLINE Wohnwelt im Innenraum macht das #wohnfühlen komplett.

Premio und Premio Plus SKYLINE

Und auch für zwei Grundrisse der Wohnwagen-Baureihen Premio und Premio Plus, nämlich für den 460 TS und den 510 TK, kann ein attraktives SKYLINE Paket dazu bestellt werden. Es umfasst umfangreiche Sonderausstattung wie Alufelgen, Bugfenster und Serviceklappe (460 TS) / Schiebefenster in Küche und Garagenklappe (510 TK), Glattblech, Heki Dachhaube, Truma Warmluftanlage/Warmwasserversorgung und vieles mehr.

Eco-Line Stoffe für mehr Nachhaltigkeit

Bei der Auswahl der SKYLINE Polsterwelten spielte das Thema Nachhaltigkeit eine große Rolle. Das anthrazitfarbene Kunstleder „Skai Evida“ besteht zu mehr als 80% aus natürlichen, nachwachsenden, regionalen Rohstoffen, ist phtalatfrei und wird in Deutschland produziert. Die Produktion dieses Kunstleders findet CO₂-neutral unter Verwendung erneuerbarer Energiequellen statt. „Skai Evida“ wird in der SKYLINE Wohnwelt mit dem PET recycling-basierten Eco-Line Stoff „Eco Loop“ kombiniert. Das mit Öko-Tex zertifizierte, hochwertige und widerstandsfähige Textil entsteht in einem rein mechanischen und thermischen Upcycling-Prozess aus PET-Flaschen. Bei der Herstellung wird bewusst auf die Beimischung von umstrittenem Virgin-Polyester verzichtet. „Eco-Loop“ ist formstabil und leicht zu reinigen.

Die SKYLINE Sondermodelle feiern auf dem Caravan Salon 2024 in Düsseldorf auf dem Bürstner Messe-Stand in Halle 6, Stand D03 Premiere und sind in Kürze bei allen Bürstner Fachhändlern ausgestellt. Die ersten Serien sind schon für November 2024 eingeplant.

*** Ende***

Bürstner in den sozialen Netzwerken



Bürstner GmbH & Co. KG

Die Marke Bürstner steht seit über 60 Jahren für #wohnfühlen – die schönsten Zuhause-Gefühle, die man unterwegs haben kann. Der deutsche Hersteller von Wohnmobilen, Wohnwagen und Wohnvans setzt konsequent smarte Wohnideen und trendige Innenraumkonzepte um. Das markenprägende #wohnfühlen wird durch hohe Funktionalität, besten Wohnkomfort und moderne Optik für die Kunden erlebbar. Das Unternehmen hat seinen Sitz im badischen Kehl mit eigener Näherei und Schreinerei sowie eine weitere Fertigung im elsässischen Wissembourg, Frankreich. Das Unternehmen gehört zur Erwin Hymer Group. Weitere Informationen finden Sie unter www.buerstner.com.

Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von THOR Industries, einem der weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit über 32.000 Mitarbeitern. Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight und Xplore, die Vermietgesellschaften Crossrent, McRent und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera sowie das Reiseportal freeontour. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.erwinhymergroup.com.

Detaillierte Informationen & Erläuterungen zu allen Gewichts- und Sitzplatzangaben erhalten Sie in unseren Verkaufsunterlagen, auf unserer Website, in unserem Konfigurator oder bei unserem [Marken-Handelspartner](#). Sollten Sie konkrete Fragen dazu haben, wenden Sie sich direkt an uns:

PRESSEKONTAKTE BÜRSTNER



Stephanie Hillemanns-Wollbrett
presse@buerstner.com



Lea Isenmann
Bereichsleitung Marketing & Kommunikation