



Communiqué de presse

Kehl, juillet 2024

Pour commencer la saison, Bürstner lance ses éditions spéciales SKYLINE entièrement équipées

- Des modèles spéciaux remarquables : le profilé Lyseo Time Skyline, le fourgon aménagé Campeo Skyline et les caravanes Premio/Premio Plus Skyline
- Un équipement de série complet à un prix avantageux
- Ambiance intérieure tendance et moderne « SKYLINE » pour le Lyseo Time et le Campeo : sellerie bicolore en similicuir/tissu Eco-Line durable combinée à des meubles blanc laqué mat avec applications noires
- Un design extérieur Skyline élégant

Kehl. 3 modèles spéciaux, 3 équipements complets élégants, un seul nom : SKYLINE. Pour la nouvelle saison, Bürstner dynamise la concurrence sur le marché avec ses 3 modèles spéciaux qui séduisent tant au niveau de l'équipement que du design intérieur et extérieur, le tout à un prix avantageux. Le Lyseo Time et le Campeo s'affichent dans l'univers design moderne Skyline #bienchezsoi avec des coussins anthracite, un mobilier blanc mat ainsi que des applications et des poignées de meubles noires.

Lyseo Time Skyline

Ce modèle profilé au style singulier est également doté d'équipements normalement disponibles uniquement en option. De l'extérieur, le Lyseo Time Skyline se distingue par sa peinture de cabine de série en Gris Lanzarote, complétée par le look extérieur SKYLINE moderne. À l'intérieur, les clients retrouveront toute la modernité de l'aménagement SKYLINE. Cette édition spéciale est proposée sur 3 implantations - T 690 G, T 726 G et T 732. Le châssis du Lyseo Time Skyline est équipé de la ligne complète d'équipements « Flex » avec, dans la version de base, une boîte manuelle de 120 CV, des pneus 4 saisons à jantes en aluminium, un pare-chocs avant couleur carrosserie, un système multimédia Pioneer avec caméra de recul, un volant gainé cuir et bien plus encore. À cela s'ajoutent d'autres éléments spéciaux pour un confort supplémentaire, dont notamment un SunRoof ouvrant ou un pack éclairage.

Campeo Skyline

Pour bénéficier de l'équipement spécial Skyline sur le fourgon aménagé Campeo, il suffit au client d'ajouter le pack SKYLINE au modèle de base Campeo choisi (C 540/C 600). Et voilà ! Son Campeo dispose d'un équipement supplémentaire complet que l'on remarque déjà dès l'extérieur : une peinture spéciale en Gris Lanzarote, la barre de protection spoiler chromée et le graphisme extérieur stylé SKYLINE donnent à ce Campeo un cachet très particulier. Le pack SKYLINE comprend également un pack éclairage, un module Wifi Connect ainsi que la ligne

d'équipements « Flex » avec le pare-chocs avant couleur carrosserie, les feux antibrouillard avant, les jantes alu 16" bicolores, le volant gainé cuir, le cerclage des compteurs chromé et bien plus encore. L'habitacle moderne SKYLINE vient parachever la sensation d'être #bienchezsoi.

Premio et Premio Plus Skyline

Il est également possible de commander notre remarquable pack SKYLINE pour deux implantations des gammes de caravanes Premio et Premio Plus, à savoir la 460 TS et la 510 TK. Il intègre de nombreuses options SKYLINE, telles que les jantes en aluminium, la baie avant et la trappe de service (460 TS) /la fenêtre coulissante dans la cuisine et la porte de soute (510 TK), la tôle lisse, le lanterneau Heki, le système d'air pulsé/d'eau chaude Truma et bien plus encore.

Tissus Eco-Line pour plus de durabilité

Pour Skyline, le concept de durabilité a joué un rôle essentiel dans le choix des ambiances textiles. Exempt de phtalates, le similicuir anthracite « skaï Evida » se compose à plus de 80 % de matières premières naturelles, renouvelables et régionales. Sa production en Allemagne est neutre en CO₂ et utilise des sources d'énergie renouvelables. L'aménagement SKYLINE associe le « skaï Evida » au tissu Eco-Line recyclé en PET, « Eco Loop ». Certifié Oeko-Tex, ce textile résistant et de haute qualité est issu d'un processus d'upcycling des bouteilles en PET purement mécanique et thermique. Sa fabrication renonce délibérément à l'ajout de polyester vierge controversé. De plus, « Eco-Loop » est indéformable et facile à nettoyer.

Les modèles spéciaux SKYLINE seront présentés en avant-première au Caravan Salon 2024 de Düsseldorf sur le stand Bürstner (hall 6, stand D06) et bientôt exposés chez tous les distributeurs Bürstner. Le public français pourra les découvrir au Salon des véhicules de Loisirs à Paris Villepinte du 21 au 29 septembre 2024 Hall 5A C15.

FIN

Bürstner sur les réseaux sociaux



Bürstner GmbH & Co. KG

Depuis plus de 60 ans, la marque Bürstner incarne le #bienchezsoi : le sentiment inégalé d'être chez soi partout en voyage. Le fabricant allemand de camping-cars, de caravanes et de fourgons aménagés s'attache à développer des idées d'habitat intelligentes et des concepts d'intérieur tendance. Valeur forte de la marque, le #bienchezsoi se traduit pour les clients par une fonctionnalité élevée, un confort optimal et une esthétique moderne. L'entreprise a son siège à Kehl, dans le Bade, où elle possède ses propres ateliers de couture et de menuiserie. Une autre usine de fabrication est installée à Wissembourg, en Alsace, France. L'entreprise fait partie du Erwin Hymer Group. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.buerstner.com.

Erwin Hymer Group

Le groupe Erwin Hymer est une filiale à 100 pour cent de THOR Industries, l'un des principaux fabricants mondiaux de véhicules de loisirs qui recense plus de 32.000 employés. L'Erwin Hymer Groupe réunit sous son toit des fabricants de camping-cars et de caravanes, des équipementiers et des services de location et de financement. L'Erwin Hymer Group comprend les marques de camping-cars et de caravanes Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight et Xplore, les agences de location Crossrent, McRent et rent easy, le spécialiste des châssis Goldschmitt, l'équipementier Movera ainsi que le portail de voyages freeontour. De plus amples informations sont disponibles sur le site www.erwinhymergroup.com.

Vous trouverez des informations & explications détaillées sur toutes les indications de poids et de places assises dans notre documentation de vente, sur notre site web, dans notre configurateur ou chez notre partenaire commercial de la marque. Si vous avez des questions concrètes à ce sujet, n'hésitez pas à nous contacter directement.

CONTACTS PRESSE BÜRSTNER



Stephanie Hillemanns-Wollbrett
presse@buerstner.com



Lea Isenmann
Directrice Marketing